**Coca Cola**

Coca Cola pertama kali disajikan pada 8 Mei 1889 di Jacob’s Pharmacy dan saat ini telah menjadi merek minuman ringan paling terkenal di dunia dengan penjualan terbesar sepanjang sejarah.

Jauh sebelum kesukesan hari ini, perusahaan asal Amerika Serikat ini pernah melakukan terobosan dalam dunia pemasaran yaitu mereka membagikan selembar kupon gratis kepada banyak sekali orang.

Kupon tersebut bisa ditukarkan dengan sebotol Coca Cola gratis di toko bertanda khusus. Secara matematika tentu saja merugi karena membagikan begitu banyak produk mereka secara cuma-cuma.

Tapi dari sisi marketing sebetulnya Coca Cola tidaklah merugi karena dengan strategi kupon tersebut 1 dari 9 orang yang ada di Amerika penasaran dan akhirnya mencicipi rasa minuman berkarbonat tersebut.

Oleh sebab itu Coca Cola menjadi perbincangan banyak orang sampai akhirnya menjadi begitu populer dan familiar di telinga orang sampai sekarang. Itulah strategi membangun brand awareness, mampu memberi dampak besar untuk jangka panjang.